



+ Fluxo



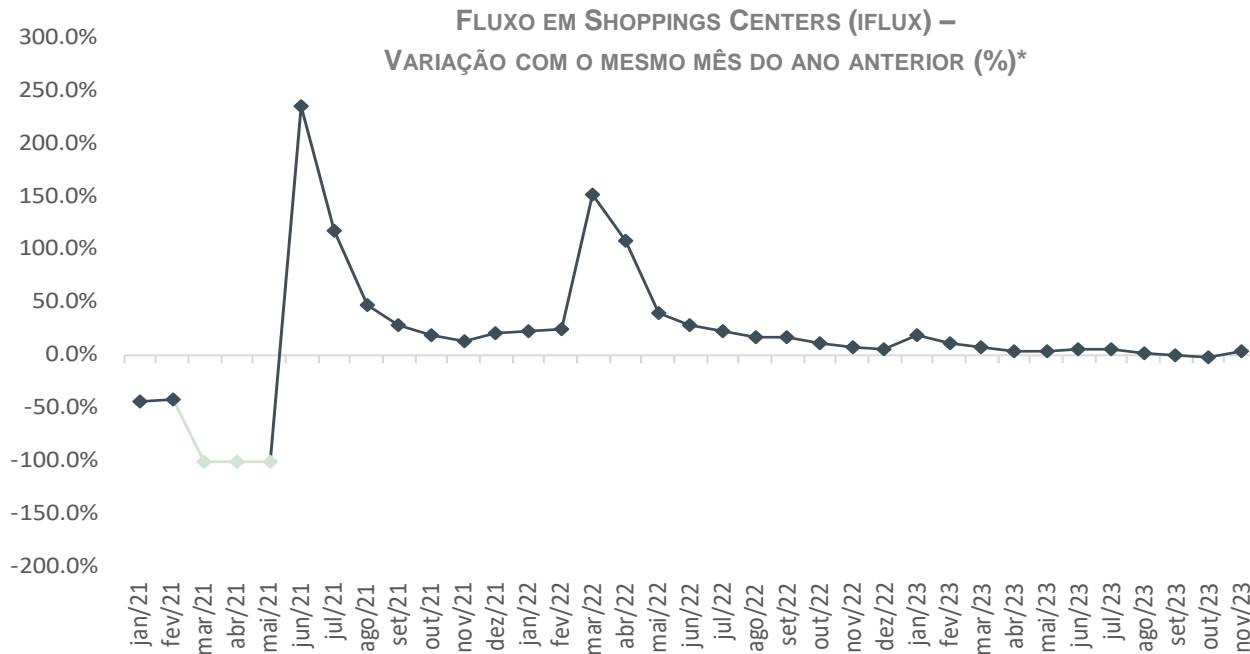
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Novembro / 2023

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 4,1% em novembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após queda por dois meses consecutivos (-0,8% em setembro e -1,6% em outubro). A melhora no fluxo dos shoppings vista em novembro confirma os resultados mais positivos esperados para o final de 2023, tendo em vista eventos tracionais da época como a Black Friday, a qual apresentou alta de 5,8% no Brasil em relação ao ano anterior.

Nesse sentido, para dezembro, é esperada a manutenção de melhores resultados do consumo das famílias, tendo em vista a redução da inadimplência bancária pela continuidade de renegociações de crédito no âmbito do Desenrola, e os alívios nas taxas de juros finais ao tomador, comparando com os níveis mais altos do 1º semestre.



FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) NA BLACK FRIDAY –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR**

Variação com 2022	
Brasil	5.8%
Grd SP	11.9%
Grd RJ	4.5%
Grd Recife	3.3%
Centro-Oeste	2.7%
Norte	-0.8%
Nordeste	5.6%
Sudeste	8.7%
Sul	-0.5%

**PERÍODO
23/11/23 A 26/11/23
vs
24/11/22 A 27/11/22

Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/23

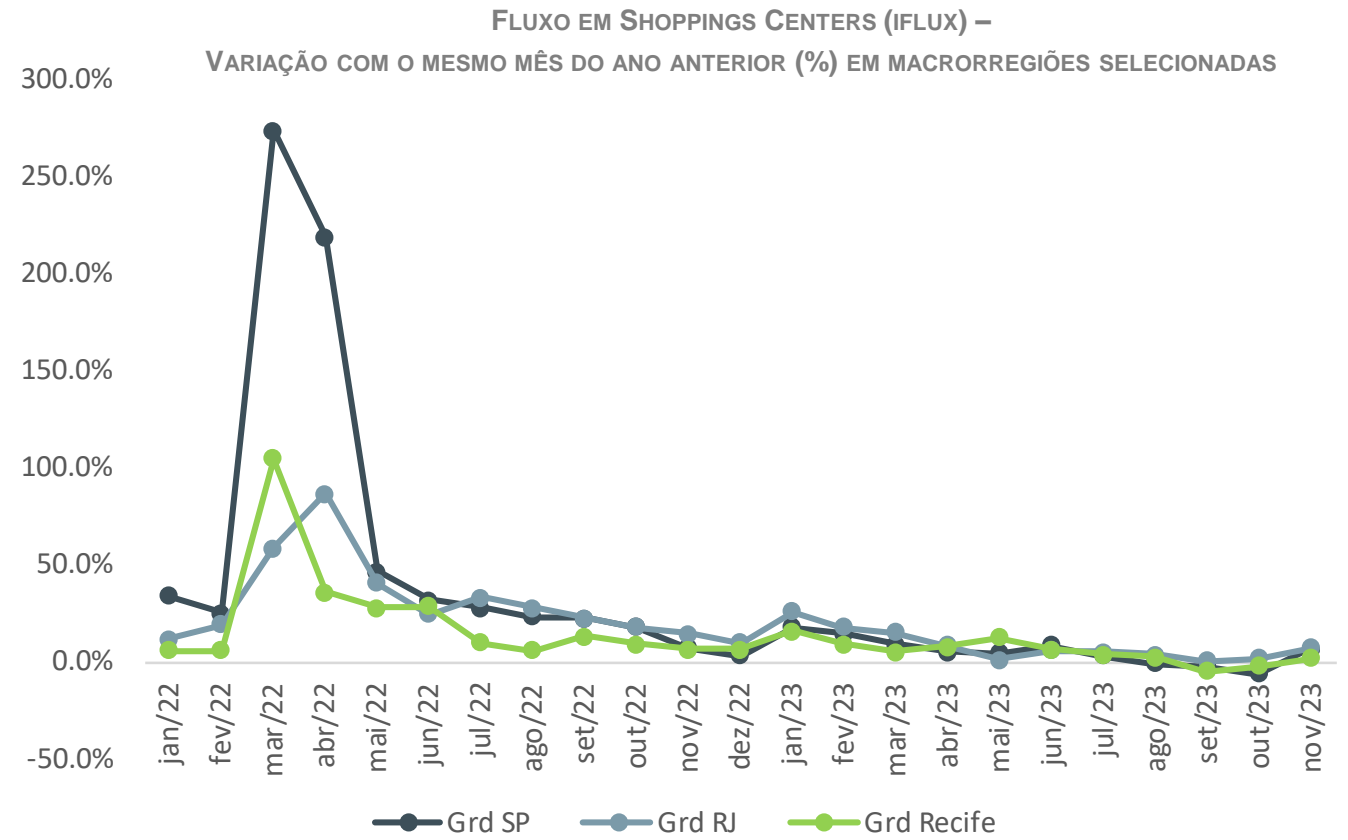
*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em novembro, todas as regiões metropolitanas apresentaram taxa positiva, sem exceção.

Em comparação ao ano anterior, Rio de Janeiro cresceu 6,9%, Recife +2,0% (após -2,0% em outubro) e São Paulo +6,6%, após três meses de quedas consecutivas.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%
nov/22	6.9%	14.5%	6.4%
dez/22	3.4%	9.9%	6.2%
2022	30.2%	24.1%	16.9%
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%

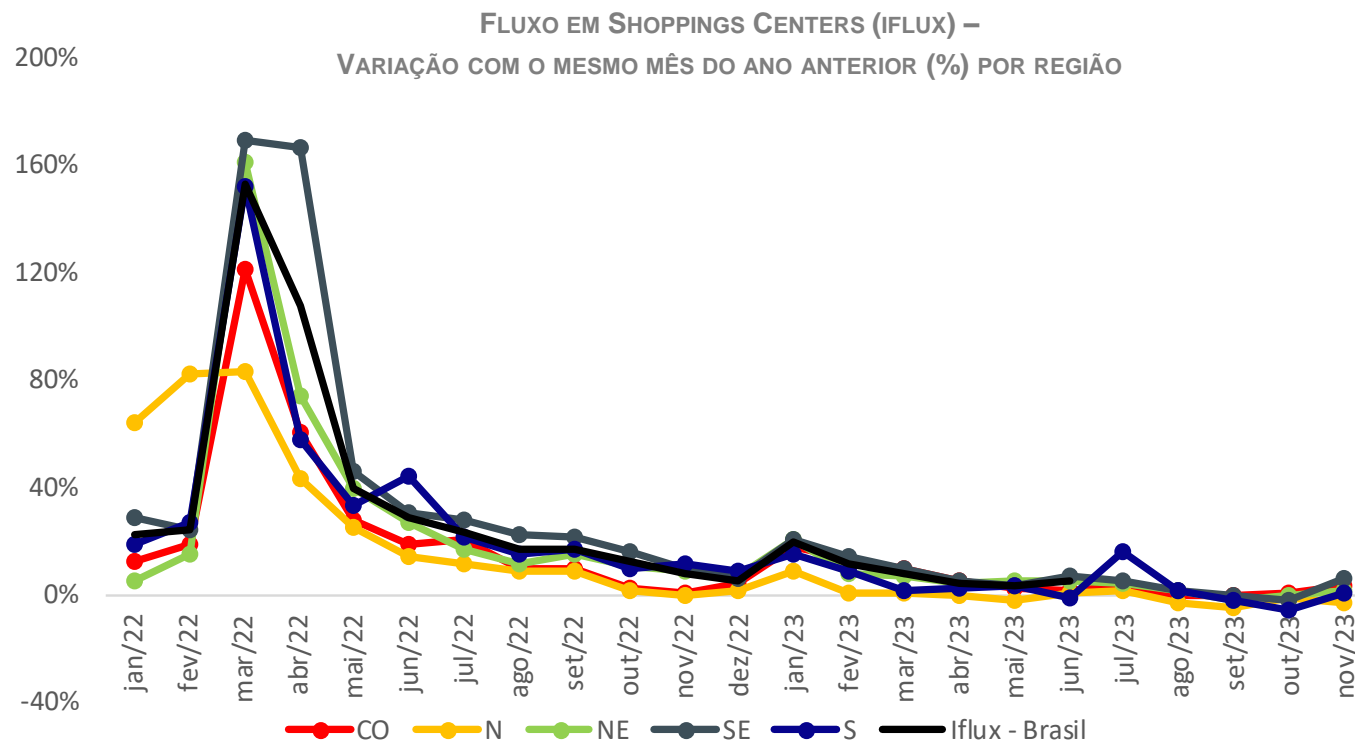


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em novembro, elevação em quatro das cinco regiões: Nordeste (+1,3%), Sudeste (+6,3%), Sul (+0,8%) e Centro-Oeste (+3,5%).

Apenas a região Norte apresentou resultado negativo no mês (-2,6%), marcando seu quarto mês consecutivo de queda.

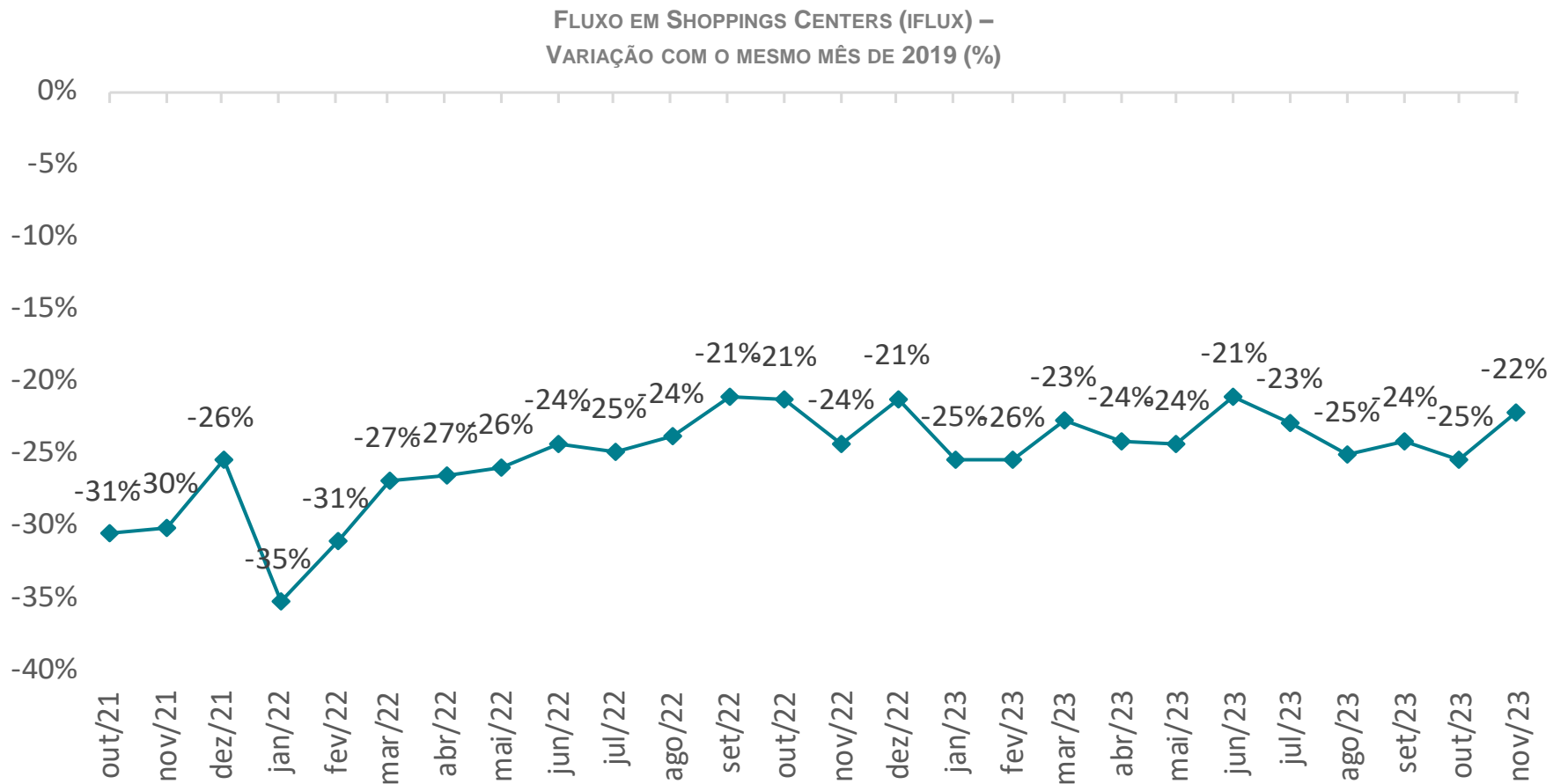
	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22.3%	12.8%	64.4%	5.1%	29.2%	18.8%
fev/22	24.2%	18.7%	82.1%	15.5%	23.9%	27.2%
mar/22	153.0%	121.2%	83.7%	161.6%	169.9%	152.7%
abr/22	107.7%	60.9%	43.5%	74.3%	167.0%	58.3%
mai/22	39.9%	28.1%	24.8%	39.9%	46.3%	33.3%
jun/22	28.6%	19.1%	14.4%	27.2%	30.7%	44.5%
jul/22	23.4%	20.2%	11.4%	16.7%	28.1%	21.3%
ago/22	17.1%	9.3%	9.2%	11.2%	22.4%	14.8%
set/22	17.4%	9.4%	8.5%	14.8%	21.5%	16.9%
out/22	12.0%	2.7%	1.5%	11.0%	16.4%	9.9%
nov/22	7.6%	0.2%	-0.5%	9.2%	9.3%	11.3%
dez/22	5.6%	4.1%	1.1%	6.6%	5.7%	8.6%
2022	25.5%	18.5%	20.2%	22.7%	28.8%	27.0%
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/23

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em novembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 22,2%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/23.